

Medienmitteilung

Umbau von Sihlcity abgeschlossen

Natur in der Stadt – neugestaltete Shopping-Mall und Aussenflächen

2019 fiel der Startschuss zu den Umbauarbeiten im Zürcher Urban Entertainment Center (UEC) Sihlcity. Nun ist die Neugestaltung der Mall abgeschlossen. Ziel war es, den Besucher*innen ein einmaliges, von der Natur inspiriertes Einkaufserlebnis mit zahlreichen offenen und grosszügigen Aufenthalts- und Begegnungszonen zu bieten, die in den Innen- und Aussenbereichen des Areals zum Verweilen einladen.

Zürich, 14. Oktober 2021 – Sihlcity ist ein Urban Entertainment Center, gleichwohl ist es aber in viel Natur eingebettet. Dies wird nun auf dem gesamten Gelände spür- und erlebbar. Von der Natur inspiriert präsentiert sich Sihlcity den Besucher*innen offener, transparenter und einladender. Die Ansprüche an die Neugestaltung waren hoch. Marianne Guldemann, Centerleiterin Sihlcity, bringt diese auf den Punkt: «Innovativ bleiben, sich immer wieder erneuern und damit den sich ändernden Bedürfnissen unserer Kund*innen gerecht werden. Mit den neugestalteten Innen- und Aussenbereichen bieten wir unseren Besucher*innen nicht nur ein aussergewöhnliches Einkaufserlebnis, sondern auch zahlreiche Möglichkeiten, sich zu begegnen und zu verweilen.»

Für die neue Optik zeichnen die Zürcher Architekturbüros Stücheli Pestalozzi Schiratzki Architekten (übergeordnetes Gesamtkonzept, öffentlicher Raum) und MACH Architecture & Interior Design (Mall, Innenraumgestaltung) verantwortlich.

Kunst als wichtiges Element

Eine wichtige Rolle bei der Neugestaltung von Sihlcity spielt die Kunst. Im Rahmen der Sihl-Delta-Residency werden die Räume der ehemaligen Sihlcity-Kirche neu von Künstler*innen genutzt. Während ihrer Residenz in Sihlcity laden diese zusammen mit dem Kurator*innen-Team von Sihl Delta zu vielfältigen Veranstaltungen ein und sprechen über analoge und digitale Kanäle ein breites Publikum auf dem Areal und ausserhalb an. Zum Abschluss ihres Aufenthalts präsentieren die Kunstschaaffenden Ausschnitte ihrer aktuellen Arbeiten.

Ein weiteres wichtiges Kunstelement ist die Installation «Helicoïdales», die exklusiv vom international renommierten atelier oï für das Treppenauge von Sihlcity geschaffen wurde. Diese geschossübergreifende Raumsulptur generiert innerhalb des urbanen Kontextes einen naturnahen Moment. Jedes der filigranen Helicoïdale, zu Deutsch «Wendelflächen», besteht aus hauchdünnem Arvenholz, das spiralförmig um das Zentrum geschichtet aufgefächert wird. Die umlaufende Treppe ermöglicht es, die Kunstinstallation aus verschiedenen Perspektiven zu beobachten und immer wieder neu zu erleben.

Erhöhte Attraktivität durch mehr Öffnung und Sichtbarkeit

Um die Aufenthaltsqualität in Sihlcity zu erhöhen, wurden Mall, Treppe, Liftanlage und der Eingang zum Kalenderplatz unter den Aspekten «Natürlichkeit, Orientierung und Erlebnis» umgestaltet. So finden sich die Besucher*innen gut zurecht und die Erlebbarkeit der Mall wurde verbessert. Die neue Wendeltreppe schafft mehr Raum, bildet ein offenes Zentrum im Innenraum und erleichtert die Orientierung. Mit dem neuen Eingangsportal öffnet sich die Mall zum Kalenderplatz und lässt spannende Ein- und Ausblicke zu.

Die Sihl – Namensgeberin des Urban Entertainment Centers – spielt in der Neugestaltung eine wichtige Rolle. Die Charakteristik des Flusses zeigt sich auch in der Mall. Sie stellt im übertragenen Sinne den Flussraum dar: Unterschiedliche Inseln werden zu Aufenthalts- und Gastrozonen. Diese erlauben das Umfliessen der Besucherströme und dienen als Ruhezone. Die neuen Aufenthaltsbereiche machen das Einkaufen zu einem Erlebnis. Einen Beitrag dazu leistet auch der neue Gastrobetrieb „Coffee and Plants“, der sich im zweiten Stock der Mall befindet. Hier können die Gäste nicht nur feine saisonal belegte Brote, Süssgebäck und leckeren Kaffee geniessen, sondern gleichzeitig Topfpflanzen kaufen. Und all das in einer mit Pflanzen und Naturmaterialien gestalteten Umgebung mit einem herrlichen Blick auf den Kalenderplatz durch das neue Mall-Fenster.

Nicht nur in den Innenräumen der Mall wurden Optik und Aufenthaltsqualität verbessert. Bereits im vergangenen Jahr wurde der Utoplatz umgestaltet und ist nun verkehrsfrei. Unter anderem ist dort ein neuer Imbiss-Pavillon entstanden. In den letzten Monaten wurden zudem die Aussenflächen Kalenderplatz, Rüsterei-Garten und Kanalgasse mit neuen gestalterischen Akzenten verschönert, die den urbanen Naturraum erlebbar machen.

Das Herz von Sihlcity wurde gestärkt: Der Kalandplatz ist nun heller und offener dank eines neuen Bodenbelags, der den Charme des ehemaligen Industriequartiers zum Ausdruck bringt. Aufgrund einer geringeren Erwärmung leistet dieser Belag ausserdem einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung des Stadtklimas.

Zudem erlaubt ein durchgehender Fuss- und Veloweg direkten Zugang zum Areal sowie eine Verbindung zum Quartier. Ab April 2022 werden Velofans zudem von Sihlcitys neuer Velo-Kompetenz profitieren können dank einem M-Way-Shop mit dazugehöriger Werkstatt.

In den kommenden Monaten kommen weitere Gestaltungselemente hinzu, welche Sihlcity für die Besucher*innen noch attraktiver machen werden. Ein Highlight wird der Sihluferweg, auf dem eine lange Rampe mit Sitzstufen zum Verweilen einladen und zur Belebung des Sihlufers beitragen wird. Zudem wird Sihlcity zur Sihl hin geöffnet durch zusätzliche Ladeneingänge auf Seite des Flusses.

Das Sihlcity-Team freut sich auf Ihren Besuch und steht für Fragen zur Verfügung.

Bilder

Die unten genannten Visualisierungen können heruntergeladen werden unter:

<https://sihlcity.ch/medienbilder-mall>

Bild 1: Eingangsportal

Der Blick vom neuen Mall-Fenster auf den neu gestalteten Kalandplatz. Aufgrund des neuen Bodenbelags wirkt dieser nun offener und heller und bringt gleichzeitig den Charme des ehemaligen Industriequartiers zum Ausdruck.

Quelle: Sihlcity

Bild 2: Wendeltreppe Mall

Die neue Wendeltreppe ist das Zentrum der Mall. Sie schafft mehr Raum, bildet ein offenes Zentrum im Innenraum und erleichtert die Orientierung

Quelle: Sihlcity

Bild 3: Installation «Helicoïdales»

Ein besonderer Hingucker: Die Installation «Helicoïdales», die exklusiv vom international renommierten atelier oï für das Treppenauge von Sihlcity geschaffen wurde.

Quelle: Sihlcity

Bild 4 Mall Café «Coffee and Plants»

Die neuen Aufenthaltsbereiche machen das Einkaufen zu einem Erlebnis. Einen Beitrag dazu leistet auch der neue Gastrobetrieb «Coffee and Plants», der sich im zweiten Stock der Mall befindet.

Quelle: Sihlcity

Für weitere Informationen

Wincasa AG, Sihlcity Center Management, Marianne Guldemann, Büttenweg 16, 8045 Zürich
Fon +41 44 204 99 00 (09.00-19.00 Uhr), E-Mail: info@sihlcity.ch, Internet: www.sihlcity.ch

Sihlcity

In Sihlcity gibt es alles fürs Leben. Mit 80 Geschäften, 16 Restaurants, 18 Kinosälen, einem Kultursaal, einem Fitnesscenter, einem Kinderparadies, einer Bibliothek, einem Ärztezentrum und einem Hotel hat das Urban Entertainment Center, das vor etwa 14 Jahren im Süden von Zürich eröffnet wurde, jedem etwas zu bieten. Dank der guten Erschliessung ist Sihlcity mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Individualverkehr schnell und bequem erreichbar. Im März 2007 eröffnet, verzeichnet Sihlcity heute eine Frequenz von durchschnittlich 24 000 Besuchern pro Tag und beschäftigt dabei auf 98 000 m² rund 2300 Mitarbeitende. Zuständig für das Center Management und die Bewirtschaftung des Urban Entertainment Centers ist Wincasa – der führende Immobilien-Dienstleister der Schweiz.