

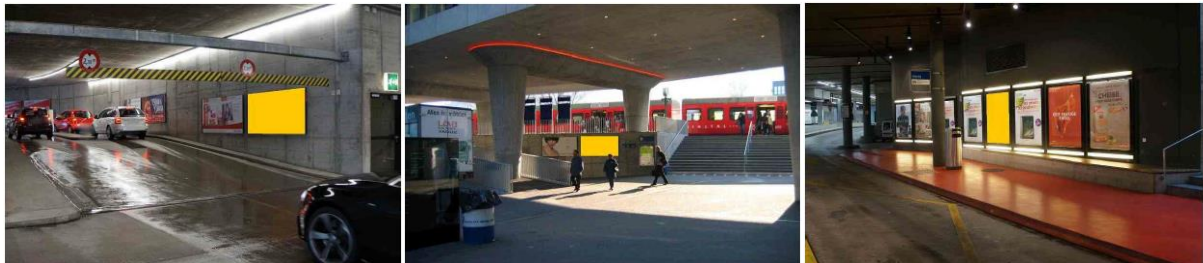
Werbemöglichkeiten in Sihlcity

Folgende Werbemöglichkeiten stehen den Mietern von Sihlcity zur Verfügung:

Plakatstellen

Via APG können jederzeit Plakatstellen in und um Sihlcity gebucht werden.

Standorte:	Diverse Standorte; https://booking.posterdirect.ch/ (Eingabe: Sihlcity)
Frequenzen:	31% aller Besucher gelangen über das Parking nach Sihlcity 18% aller Besucher gelangen über den Bahnhof SZU nach Sihlcity 6% aller Besucher gelangen über den Busbahnhof nach Sihlcity
Formate:	F200, F200L, F12, F12L
Kontakt:	Julia Achermann, julia.achermann@apgsa.ch , +41 58 220 70 45
Kosten:	auf Anfrage
Abgabetermin:	Plakate 2 Wochen vor Aushang an APG SGA, Hertistrasse 1, 8304 Wallisellen



Aussenscreens

Unsere zwei Aussenscreens können mit qualitativ hochstehendem und professionell aufbereitetem Content bespielt werden (keine Verkaufsaktionen). Das eingereichte Sujet wird vom Center Management geprüft und genehmigt. Allfällige Änderungen vorbehalten.

Standorte:	2 Aussenstellen: Utoplatz und Burgergasse
Frequenzen:	31% aller Besucher gelangen über das Parking nach Sihlcity 18% aller Besucher gelangen über den Bahnhof SZU nach Sihlcity 6% aller Besucher gelangen über den Busbahnhof nach Sihlcity
Formate:	1080 x 1920 (als JPG oder mp4 (Länge max. 30Sek.))
Kontakt:	marketing@sihlcity.ch
Kosten:	kostenlos
Abgabetermin:	Sujet 3 Wochen vor on-air-Termin



LED Board Utoplatz

Das LED Board am Utoplatz kann mit qualitativ hochstehendem und professionell aufbereitetem Content bespielt werden (keine Verkaufsaktionen). Das eingereichte Sujet wird vom Center Management geprüft und genehmigt. Allfällige Änderungen vorbehalten.

Standort:	Utoplatz, oberhalb vom Peek & Cloppenburg Store
Formate:	1728 x 128px (als JPG oder mp4 (Länge max. 30Sek.))
Kontakt:	marketing@sihlcity.ch



Kosten: kostenlos
Abgabetermin: Sujet 3 Wochen vor on-air-Termin

Parktickets

Die Parktickets von Sihlcity können von Januar bis November auf der Rückseite mit Werbung bedruckt werden. Die Tickets sind jeweils mindestens einen Monat lang im Einsatz.

Frequenz: 31% aller Besucher gelangen über das Parking nach Sihlcity
Format: 86.5 x 53.8mm (als HighEnd-PDF)
Spezifikation: Thermopapier 190 g/m2 Top-Coat , 4-farbig Euroskala
Anzahl: 105'000 Stk. (Mindestbestellmenge für einen Monat)
Kosten: ca. CHF 2'000.- für einen Monat (inkl. Produktion)
Abgabetermin: Druckdaten 4 Wochen vor Einsatz an marketing@sihlcity.ch



Flyering/Sampling

Jede Filiale darf eine bestimmte Anzahl Tage pro Jahr kostenlos Flyer/Samples verteilen. Dabei gilt folgende Regelung:

- Die Filialen in der Kalandergasse dürfen pro Jahr zwei Tage bei den Haupteingängen zur Mall und sechs Tage vor der eigenen Filiale in der Kalandergasse verteilen.
- Die Filialen in der Mall dürfen pro Jahr vier Tage bei den Haupteingängen zur Mall sowie vor der eigenen Filiale verteilen.

Eine entsprechende Bewilligung muss vorab beim Center Management eingeholt werden. Jedes weitere Flyering/Sampling kostet CHF 1000.- pro Tag. Nach Ende des Flyerings gilt es, einen raschen Rundgang auf dem gesamten Areal zu machen und dabei alle herumliegenden Flyer einzusammeln und zu entsorgen. Sollte dies nicht erfolgen, werden allfällige Reinigungskosten der entsprechenden Filiale in Rechnung gestellt. Die Abgabe von Klebern sowie Helium Ballonen ist untersagt.

Flyer können auch jederzeit beim Info Point zur dortigen Auflage abgegeben werden.

Format: beliebig
Kosten: kostenlos (4 Mal pro Jahr)
Abgabetermin: Flyer 5 Arbeitstage vor Auflage an Wincasa AG, Sihlcity Center Management, Marketing, Büttenweg 16, 8045 Zürich

Newsletter

Jede Filiale hat zweimal im Jahr die Möglichkeit, einen speziellen Anlass (z.B. Event, Wettbewerb etc.; keine Standard-Aktivierung) im Sihlcity Insider, Sihlcity Community Newsletter oder im Minicity Newsletter zu bewerben.

Sihlcity Insider

Zielgruppe: Filialleiter und Mitarbeitende von Sihlcity (B2B)
Anz. Empfänger: ca. 280 Personen (Stand Januar 2022)
Erscheinung: 6 x jährlich, konkrete Versanddaten auf Anfrage bei Center Management
Textlänge: max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen), in Word-Dokument
Bild-Format: beliebiges Querformat (als JPG)
Kosten: kostenlos
Abgabetermin: Bild und Text 5 Arbeitstage vor Versand an marketing@sihlcity.ch



Sihlcity Community Newsletter

Zielgruppe: Kundinnen und Kunden von Sihlcity (B2C)
Anz. Empfänger: ca. 13'000 Personen (Stand Januar 2022)
Erscheinung: 6 x jährlich, konkrete Versanddaten auf Anfrage bei Center Management
Textlänge: max. 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), in Word-Dokument
Bild-Format: beliebiges Querformat (als JPG)
Kosten: kostenlos
Abgabetermin: Bild und Text 5 Arbeitstage vor Versand an marketing@sihlcity.ch

Minicity Newsletter

Zielgruppe: Kundinnen und Kunden des Kinderparadieses Minicity (B2C)
Anz. Empfänger: ca. 2700 Personen (Stand Januar 2022)
Erscheinung: 4 x jährlich, konkrete Versanddaten auf Anfrage bei Center Management
Textlänge: max. 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), in Word-Dokument
Bild-Format: beliebiges Querformat (als JPG)
Kosten: kostenlos
Abgabetermin: Bild und Text 5 Arbeitstage vor Versand an marketing@sihlcity.ch

Webseite

Auf der Sihlcity Webseite www.sihlcity.ch können Events, News, Aktionen/Angebote sowie Stelleninserate publiziert werden. Reichweite: 26'000 Visits pro Monat (Stand Dezember 2021)

Events & News

Inhalt: Aussergewöhnliche News oder Events, keine Verkaufsaktionen
Textlänge: beliebig, in Word-Dokument
Bild-Formate: 1200 x 675px (als JPG) UND 500 x 571px (als JPG)
➔ Bitte wenn möglich keinen oder nur wenig Text im Bild abbilden, da dieser ansonsten sehr klein dargestellt und kaum leserlich sein wird. Infos können im Titel/Text des Eintrags abgehandelt werden.
Kosten: kostenlos
Abgabetermin: Bild und Text 5 Arbeitstage vor Aufschaltung an marketing@sihlcity.ch

Stelleninserate

Inhalt: Stellenausschreibungen
Format: als PDF
Kosten: kostenlos
Abgabetermin: PDF 5 Arbeitstage vor Aufschaltung an marketing@sihlcity.ch

Aktionen & Angebote

Unter dem Menüpunkt [Aktionen](#) auf der Sihlcity Webseite können aktuelle Aktionen, Rabatte und andere Angebote publiziert werden. Dazu erhält jeder Mieter sein eigenes Konto für das Online-Tool "LeadPlus" von CouponPlus, in dem er seine Aktionen selbstständig erfassen und einplanen kann.

Über folgenden Link können Sie sich in Ihr Konto einloggen:
www.customer.leadplus.ch/login

Sollten Sie noch über kein Konto verfügen und ein solches wünschen, melden Sie sich bitte bei unserem Marketing: marketing@sihlcity.ch, +41 44 204 99 99.

Coupons-Kampagnen

Mehrmals pro Jahr werden sogenannte "Coupons-Kampagnen" durchgeführt, bei denen Mieter-Angebote gebündelt und verstärkt über die Marketing Kanäle von Sihlcity beworben werden. Die Kampagnen stehen meist im Zusammenhang mit einem Event, wobei die Coupons in die Event-Kommunikation integriert und sowohl digital wie auch analog publiziert werden. Auch die Coupons können von den Mietern selbstständig erfasst werden, dies erfolgt via eigenem Konto im Online-Tool "CouponingPlus" von CouponPlus. Im Gegensatz zu regulären Aktionen und Angeboten können die Coupons jedoch nur einmal pro Person eingelöst werden.

Über folgenden Link können Sie sich in Ihr Konto einloggen:

www.customer.couponingplus.ch/login

Sollten Sie noch über kein Konto verfügen und ein solches wünschen, melden Sie sich bitte bei unserem Marketing: marketing@sihlcity.ch, +41 44 204 99 99.

Social Media

Auf den Social-Media-Kanälen von Sihlcity (Facebook, Instagram) können aussergewöhnliche News, Events oder Wettbewerbe (keine Verkaufsaktionen und Standard-Aktivierung) veröffentlicht werden. Reichweite Facebook: 16'000 Followers / Reichweite Instagram: 2'600 Followers (Stand Dezember 2021)

Text: Gerne übernimmt unsere Social Media Content Agentur hierbei das Texten für Sie. Bitte senden Sie uns dazu folgende Informationen per Mail zu:

- News/Event/Wettbewerb von:
- Datum von / bis:
- Zeit von / bis:
- Standort:
- Was wollen Sie besonders hervorheben?

Bild-Format: 1200 x 1200px & 1080 x 1920 px (beide als JPG)

Kosten: kostenlos

Abgabetermin: Daten 5 Arbeitstage vor Aufschaltung an marketing@sihlcity.ch

Stand 21.01.2022; Änderungen vorbehalten.
Diese Auflistung ersetzt alle bisherigen Bestimmungen.