

## Medienmitteilung

### Sihlcity in neuer Optik

**Vor rund einem Jahr fiel der Startschuss zu den Umbauarbeiten im Zürcher Urban Entertainment Center (UEC) Sihlcity. Am 13. Januar wird die bauliche Aufwertung fortgesetzt. Mit der geplanten Umgestaltung werden die Mall sowie der Aussenbereich offener, sichtbarer und einladender. Der laufende Betrieb wird während der gesamten Umbauzeit aufrechterhalten.**

Zürich, 13. Januar 2021 – Sihlcity wurde vor gut 13 Jahren auf dem ehemaligen Areal der Sihl-Papierfabrik eröffnet. Das erste Urban Entertainment Center (UEC) der Schweiz bietet auf rund 100'000 Quadratmetern einen Nutzungsmix mit Verkaufsflächen, Gastronomie, Kinos, Fitness- und Ärztezentrum sowie Hotel, Kinderparadies, Wohnungen und mehr. Das urbane Einzelhandels-Flagschiff hat sich inzwischen als lebendiger Stadtteil etabliert. Es ist das klare Ziel, dass Sihlcity innovativ bleibt und sich immer wieder erneuert, um den sich ändernden Ansprüchen der Besucher\*innen optimal gerecht zu werden. Daher wurde der gesamte Komplex im Rahmen von Studienaufträgen überprüft. Auf deren Basis wurde vor einem Jahr mit der Umgestaltung sämtlicher Bereiche begonnen.

Für die neue, innovative Optik zeichnen die Zürcher Architekturbüros MACH Architecture & Interior Design (Mall, Innenraumgestaltung) und Stücheli Pestalozzi Schiratzki Architekten (übergeordnetes Gesamtkonzept, öffentlicher Raum) verantwortlich.

### **Erhöhte Attraktivität durch mehr Öffnung und Sichtbarkeit**

Um die Aufenthaltsqualität in Sihlcity zu erhöhen, werden Mall, Treppe, Liftanlage und der Eingang zum Kalenderplatz unter den Aspekten «Natürlichkeit, Orientierung und Erlebnis» umgestaltet. Die Besucher\*innen sollen sich künftig gut zurechtfinden, die introvertierte Wirkung der Mall wird aufgelöst und die Erlebbarkeit verbessert. So öffnet sich die Mall mit dem neuen Eingangsportal zum Kalenderplatz und lässt spannende Ein- und Ausblicke zu.

Die neue Wendeltreppe bildet ein offenes Zentrum im Innenraum und erleichtert die Orientierung. Die neue Beleuchtung und die natürliche Materialisierung sorgen für eine warme Atmosphäre und zusätzliche Aufenthaltsbereiche erhöhen die Aufenthaltsqualität in der Mall.

Nicht nur die Innenräume der Mall erhalten eine neue Optik. Bereits im vergangenen Jahr wurde der Utoplatz umgestaltet. Unter anderem ist dort ein neuer Imbiss-Pavillon entstanden. In den kommenden Monaten werden auch die Aussenflächen Kalenderplatz, Rüsterei-Garten, Kanalgasse und Sihlufer mit neuen gestalterischen Akzenten verschönert.

Der laufende Betrieb wird während der gesamten Bauzeit aufrechterhalten. Der etapierte Umbau wird von diversen Kunstprojekten und Events begleitet, sodass Sihlcity auch während des Umbaus für seine Kunden attraktiv bleibt.

### **Zeitplan der Umgestaltung 2021**

13.1.–30.4.: Haupteingang und Fassade

19.1.–26.3.: Fassade

22.1.–24.2.: 3. Obergeschoss

24.2.–6.5.: 2. Obergeschoss

2.3.–25.3.: Sperrung rechter Haupteingang

29.3.–30.4.: Sperrung linker Haupteingang

6.5.–13.7.: 1. Obergeschoss

Februar bis April: Rüsterei-Garten

März bis Juli: Kalenderplatz

Juli bis August: Kanalgasse

September bis Dezember: Sihlufer

## Visualisierungen

Die unten genannten Visualisierungen können heruntergeladen werden unter :

<https://sihlcity.ch/medienbilder-umbau>

### **Bild 1: Eingangsportal**

Die Mall bekommt zum Kalandplatz hin ein neues Gesicht. Der bestehende Metallvorhang wird über dem Eingang hochgehoben. Dadurch ergeben sich neue Ein- und Ausblicke, welche die Sichtbarkeit der Mall akzentuieren.

*Quelle: Architron GmbH*

### **Bild 2: Wendeltreppe Mall**

Die bestehende Zickzack-Treppe wird durch eine neue Wendeltreppe ersetzt. Das kreiert ein neues Zentrum für die Mall und verbessert die Orientierung.

*Quelle: Architron GmbH*

### **Bild 3: Innenbereich Mall Erdgeschoss**

Über die neue Wendeltreppe gelangen die Besucher\*innen direkt in die oberen Geschosse. An der Decke werden wellenförmige Lichtschienen angebracht, welche die Decke indirekt beleuchten sowie durch richtbare Spots und Sparkles Akzente am Boden setzen.

*Quelle: Architron GmbH*

### **Bild 4 Liftkern**

Der Liftkern wird neu materialisiert und erzeugt eine wärmere Atmosphäre.

*Quelle: Architron GmbH*

## **Für weitere Informationen**

Wincasa AG, Sihlcity Center Management, Marianne Guldimann, Büttenweg 16, 8045 Zürich  
Fon +41 44 204 99 99 (09.00-19.00 Uhr), E-Mail: [info@sihlcity.ch](mailto:info@sihlcity.ch), Internet: [www.sihlcity.ch](http://www.sihlcity.ch)

## **Sihlcity**

In Sihlcity gibt es alles fürs Leben. Mit 80 Geschäften, 16 Restaurants, 18 Kinosälen, einem Kultursaal, einem Fitnesscenter, einem Kinderparadies, einer Bibliothek, einem Ärztezentrum und einem Hotel hat das Urban Entertainment Center im Süden von Zürich jedem etwas zu bieten. Dank der guten Erschliessung ist Sihlcity mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Individualverkehr schnell und bequem erreichbar. Im März 2007 eröffnet, verzeichnet Sihlcity heute eine Frequenz von durchschnittlich 24 000 Besuchern pro Tag und beschäftigt dabei auf 98 000 m<sup>2</sup> rund 2300 Mitarbeitende. Zuständig für das Center Management und die Bewirtschaftung des Urban Entertainment Centers ist Wincasa – der führende Immobilien-Dienstleister der Schweiz.

