

Teilnahmebedingungen "Winning Diamonds"

Der Weihnachts-Rubbellos-Wettbewerb "Winning Diamonds" findet vom 1. bis 22. Dezember 2024 während der Sihlcity Öffnungszeiten von 09:00 – 20:00 Uhr von Montag bis Samstag, sowie an den verkaufsoffenen Sonntagen am 8. und 22. Dezember 2024 von 11:00 – 18:00 Uhr statt. Ausserhalb dieser Öffnungszeiten werden keine Rubbellose verteilt.

Gültig ist nur ein Rubbellos, das im Zeitraum vom 1. bis 22. Dezember 2024 an der Kasse der teilnehmenden Geschäfte und Gastronomiebetriebe* in Sihlcity für jeden Einkauf ab CHF 20.- erhalten wurde. Nur ein Rubbellos pro Einkauf ab CHF 20.-, solange Vorrat. Die Einkäufe dürfen nicht absichtlich in mehrere Einzelkäufe aufgeteilt werden, um damit den Erhalt von mehreren Rubbellosen zu erzielen. Bei Verdacht ist es den Geschäften vorbehalten, die Abgabe der Rubbellose zu verweigern.

Die Sofortpreise können vom 1. Dezember 2024 bis zum 31. Januar 2025 während der Sihlcity-Öffnungszeiten direkt vor Ort beim Infopoint im EG in Sihlcity abgeholt werden. Dafür muss das Rubbellos mit dem freigerubbelten Sofortpreis dem Mitarbeiter am Infopoint abgegeben werden. Keine Barauszahlung. Kein Kaufzwang.

Die Hauptpreise können ausschliesslich am 7., 8., 14., 21. und 22. Dezember 2024 jeweils von 13:00 bis 18:00 Uhr beim grossen Diamanten im 1. OG in Sihlcity abgeholt werden. Um an der Verlosung der Hauptpreise teilzunehmen, ist es erforderlich, das Rubbellos mit dem aufgerubbelten Diamant-Symbol unter dem Rubbelfeld persönlich vor Ort in Sihlcity im 1. OG beim grossen Diamanten den Hostessen abzugeben. Keine Barauszahlung. Kein Kaufzwang.

Zur Teilnahme berechtigt sind alle volljährigen natürlichen Personen (ab 18 Jahren) mit Wohnsitz in der Schweiz, welche ein gültiges Rubbellos besitzen. Mitarbeitende der Wincasa AG und deren beauftragte Firmen inkl. Geschäfte von Sihlcity sind vom Wettbewerb ausgeschlossen. Personen, die sich mit unerlaubten Hilfsmitteln oder durch Manipulationen Vorteile verschaffen, werden nicht berücksichtigt.

Eine Auszahlung der Preise in bar ist ausgeschlossen. Die Preise können nicht umgetauscht werden. Sihlcity wird mit der Aushändigung des Gewinns frei von allen Verpflichtungen. Für Rechts- und Sachmängel der Produkte wird nicht gehaftet. Die Gewinne werden zielgruppenspezifisch verteilt. Der Veranstalter behält sich weiter das Recht vor, das Gewinnspiel oder diese Teilnahmebedingungen jederzeit ohne Ankündigung und Angaben von Gründen nach eigenem Ermessen zu ändern oder einzustellen und/oder die Preise zu ersetzen. In diesen Fällen haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf Schadenersatz.

Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass der Veranstalter Personendaten in seiner Datenbank speichert und zum Zwecke der Abwicklung dieses Wettbewerbes bearbeitet. Sie sind zudem einverstanden, dass Ihre Personendaten zu folgenden Marketingzwecken verwendet werden: Zusendung von Aktionen, Angeboten und Informationen per E-Mail mittels dem Sihlcity Newsletter. Es werden keine Personendaten an Dritte weitergegeben. Die Gewinner geben hiermit auch Ihre Einwilligung, dass deren Namen und Fotos im Rahmen der Kommunikation über diesen Wettbewerb in den vom Veranstalter gewählten Kommunikationsmitteln publiziert werden. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmenden mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Die Gewinner erhalten Ihr Sofortgewinn in Form einer Sihlcity Geschenkkarte vor Ort.

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

***Teilnehmende Geschäfte und Gastronomie-Betriebe**

Amsler Spielwaren, Anouk, Armandos, Bachmann Confiserie, Bayard Woman, Beldona, Body Shop, Butlers, C&A, Cakefriends, Changemaker, Christ Uhren & Schmuck, Coffee & Plants, Companys, Coop, Coop City, Coop Vitality, cut & sirup, Decathlon, Dosenbach, Fitnesspark, forK, Fust, Gamelife, Gelateria Leonardo, Gidor Coiffeur, Goba Manufaktur Appenzell, Guess, H&M, Hairstylist Pierre, Hitzberger, Hong Kong, Hunkemöller, Import Parfumerie, Interdiscount, Jacadi, Joe & The Juice, Kiko, Kiosk, Krass Optik, Läderach, Levi's, L'Occitane, Lolipop, Lüthy Buchhandlung, LuxMobile, Mamas Momos, MANA, Marc O'Polo, Marionnaud Parfumeries, Media Markt, Metro Boutique, Micasa, Mister Minit, M-Way, NAILSxBEAUTY, Naturathek, New Yorker, Nile, Ochsner Shoes, Ochsner Sport, Okaïdi, Peek & Cloppenburg, Pestalozzi-Bibliothek, PKZ men, PME Legend, Public Burger, Qualipet, Rituals, Rüsterei, Sephora, Sihlcity Blumen, Snipes, Sostrene Grene, Starbucks, Stecknadel, Sunrise, Swarovski, Swisscom, Triumph, Vapiano, Visilab, Walder Junior, Walder Schuhe, WE RUN, Yalda und Zara.