

Teilnahmebedingungen WinningLights

Der Wettbewerb und die Verlosung finden täglich (ausser Sonn- und Feiertage) vom 3. bis 15. August 2026 während der Sihlcity Öffnungszeiten von 09:00 – 20:00 Uhr im EG der Mall statt. Ausserhalb dieser Öffnungszeiten werden keine Gewinne verlost.

Gültig ist nur ein Glückscodes (QR-Code), der im Zeitraum vom 3. bis 15. August 2026 an der Kasse der teilnehmenden Geschäfte und Gastronomiebetriebe in Sihlcity für jeden Einkauf ab CHF 20.- erhalten wurde. Nur ein Glückscodes pro Einkauf ab CHF 20.- solange Vorrat. Die Einkäufe dürfen nicht absichtlich in mehrere Einzelkäufe aufgeteilt werden, um damit den Erhalt von mehreren Glückscodes zu erzielen. Bei Verdacht ist es den Geschäften vorbehalten, die Abgabe der Glückscodes zu verweigern.

Gewinne werden als Sofortpreise vom 3. bis 15. August 2026 bis zum Gesamtwert von CHF 15'000.- in Form von Sihlcity Geschenkkarten direkt vor Ort am Promotionsstand in Sihlcity ausgehändigt. Keine Barauszahlung. Kein Kaufzwang.

Zur Teilnahme berechtigt sind alle volljährigen natürlichen Personen (ab 18 Jahren) mit Wohnsitz in der Schweiz, welche einen gültigen Gewinncode mit QR Code besitzen. Mitarbeitende der Wincasa AG und deren beauftragte Firmen inkl. Geschäfte von Sihlcity sind vom Wettbewerb ausgeschlossen. Personen, die sich mit unerlaubten Hilfsmitteln oder durch Manipulationen Vorteile verschaffen, werden nicht berücksichtigt.

Eine Auszahlung der Preise in bar ist ausgeschlossen. Die Preise können nicht umgetauscht werden. Sihlcity wird mit der Aushändigung des Gewinns frei von allen Verpflichtungen. Für Rechts- und Sachmängel der Produkte wird nicht gehaftet. Der Veranstalter behält sich weiter das Recht vor, das Gewinnspiel oder diese Teilnahmebedingungen jederzeit ohne Ankündigung und Angaben von Gründen nach eigenem Ermessen zu ändern oder einzustellen und/oder die Preise zu ersetzen. In diesen Fällen haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf Schadenersatz.

Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass der Veranstalter Personendaten in seiner Datenbank speichert und zum Zwecke der Abwicklung dieses Wettbewerbes bearbeitet. Sie sind zudem einverstanden, dass Ihre Personendaten zu folgenden Marketingzwecken verwendet werden: Zusendung von Aktionen, Angeboten und Informationen per E-Mail mittels dem Sihlcity Newsletter. Es werden keine Personendaten an Dritte weitergegeben. Die Gewinner geben hiermit auch Ihre Einwilligung, dass deren Namen und Fotos im Rahmen der Kommunikation über diesen Wettbewerb in den vom Veranstalter gewählten Kommunikationsmitteln publiziert werden. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmenden mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Die Gewinner erhalten Ihr Sofortgewinn in Form einer Sihlcity Geschenkkarte vor Ort.

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.